

3.

Innovative LEADERS

MIT MUT ZUR VERÄNDERUNG

Die Konferenz für Ihren Erfolg in der Zukunft

F.A.Z. INSTITUT

Frankfurter Allgemeine

JETZT PARTNER
WERDEN



Werden Sie Partner der Innovative Leaders Konferenz und profitieren Sie von:



Exklusive Zielgruppe

Treffen Sie auf Entscheidungsträger, Innovatoren und Vordenker aller Branchen – ein exklusives Publikum.



Branchen-Leadership

Übermitteln Sie Ihre Botschaft direkt an eine Thought-Leadership-Community, die den Wandel in Innovation mitgestalten.



Innovatives Umfeld

Positionieren Sie Ihr Unternehmen in einem dynamischen, zukunftsorientierten Umfeld, das Innovation lebt.



Erhöhte Reichweite

Steigern Sie Ihre Markenpräsenz durch umfassende Berichterstattung in der F.A.Z. und den digitalen Kanälen des F.A.Z. Instituts.

Die Innovative Leaders Konferenz beschäftigt sich unter anderem mit diesen Themen:

- **Verantwortung und Leadership:** Wo und wie werden neue Ideen unterstützt und gefördert?
- **Unternehmenskultur:** Wie schaffen es Unternehmen, eine offene und agile Innovationskultur aufzubauen?
- **Digitalisierung und KI:** Welche Rolle spielt der technologische Wandel bei Innovatoren?
- **Innovationsführer:** Welche Innovationsleistungen zeichnen die Unternehmen aus?
- **Produktivität:** Wie können Unternehmen Strategien entwickeln, um durch Innovationen Arbeitsproduktivität zu steigern?
- **Nachhaltigkeit:** Wie stellen sich Unternehmen für die Zukunft auf?
- **Best Practices und Lessons Learned:** Was zeichnet Innovation in Unternehmen aus? Was sind die Erfolgskriterien und Erfahrungen?

Zu großer Zufriedenheit fand im Juli die zweite Innovative Leaders Konferenz statt



- **Location:** Bosch Forschungscampus in Renningen am 2. Juli 2024
- **Speaker:** u. a.
 - Dr. Stefan Hartung, (Vorsitzender der Geschäftsführung, Bosch),
 - Burkhard Eling (CEO, Dachser)
 - Ulrike Tagscherer (Chief Innovation Officer, KUKA)
 - Michael Reinartz (Innovationschef, Vodafone)
 - Dirk Michels (Sr. Vice President, J&J MedTech, Abiomed Europe GmbH)
- **Teilnehmer:** 300 Teilnehmer — aus CEOs, Geschäftsführern, Gründern und Innovationsverantwortlichen branchenübergreifender Unternehmen
- **Gesamtreichweite:** > 3,0 Millionen Kontakte
- **Rückblick:** www.innovative-leaders.de/rueckblick-2024
- **Highlight:** Verleihung des KI Innovation Award mit sieben Siegern aus über 160 Bewerbungen
- **Partner:** u. a.



BOSCH

DACHSER
Intelligent Logistics



Besucher

300+

Firmen

50+

Reichweite

> 3 Mio.

Die Innovative Leaders Konferenz findet 2025 zum dritten Mal statt



Q2 2025



TBA



Präsenz-Veranstaltung



9.00 - 17.00 Uhr
inkl. Preisverleihung der KI Innovation Award
anschließend Get-together



Zielgruppe (ca. 250 Teilnehmer geplant)

- Vorstandsvorsitzende, CEOs, Geschäftsführer
- Direktoren / Managing Partner / Abteilungsleiter
- KI-Beauftragte und Innovationsmanager
- Start-ups im Bereich KI

Werden Sie jetzt Partner und beteiligen Sie sich bei der Innovative Leaders Konferenz

MITVERANSTALTER

Preis auf
Anfrage

Keynote-Präsentation: 30-minütiger Vortrag auf dem Hauptpodium

Crossmediale Promotion: Umfassende, plattformübergreifende Bewerbung der Keynote

Logo-Präsenz: Hervorhebung Ihres Logos in sämtlichen Werbematerialien und vor Ort

Redaktionelle Würdigung: Exklusive Erwähnung in der Sonderbeilage zur Veranstaltung, inklusive eines redaktionellen Beitrags oder Interviews

PANELDISKUSSIONS-PARTNER

Preis auf
Anfrage

Teilnahme an Paneldiskussion: Platzierung in einer hochkarätigen Panelrunde

Crossmediale Promotion: Plattformübergreifende Bewerbung der Paneldiskussion

Logo-Präsenz: Logo-Darstellung in Werbematerialien und vor Ort

Redaktionelle Erwähnung: Besondere Erwähnung in der Sonderbeilage mit einem redaktionellen Beitrag zum Panel

WEITERE MÖGLICHKEITEN

Workshop (Preis auf Anfrage)
Leitung eines exklusiven Workshops

Business-Lunch (Preis auf Anfrage)
Gastgeber eines offiziellen Networking-Lunches

Förderer (Preis auf Anfrage)
Platzierung Ihres Logos in sämtlichen Werbematerialien und vor Ort

UPGRADES

- + **Content Erweiterung (Preis auf Anfrage)**
Versand eines Exklusiv-Interviews im Vorfeld des Summits per Newsletter sowie ein Vor-Ort-Interview für das Highlight-Video zur Verbreitung auf LinkedIn
- + **Standfläche vor Ort (Preis auf Anfrage)**
Präsentation Ihres Unternehmens mit einem Stand auf dem Veranstaltungsgelände
- + **Anzeige im Magazin Verantwortung (Preis auf Anfrage)**
Platzierung einer Anzeige in der Fachzeitschrift *Verantwortung* zum Thema „Innovation: Nachhaltige Technologien und Geschäftsmodellen“

Vor und nach der Innovative Leaders Konferenz findet eine umfangreiche Bewerbung der Konferenz statt



F.A.Z. Anzeige

850.000 Leser:innen¹

F.A.Z. Kiosk App

Ø 63.000 Impressionen

E-Mail-Kampagne

Ø 24.000 Empfänger

LinkedIn-Kampagne (inkl. Live-Posting)

Reichweite >500.000

Sonderbeilage in der F.A.Z.

850.000 Leser:innen¹

Gemeinsam Innovation vorantreiben: Werden Sie Partner unserer Konferenzen 2025.

3. Innovative Leaders Konferenz



Juni 2025



TBD



Präsenz-Veranstaltung



9.00 – 17.00 Uhr & Get-Together



Zielgruppe (ca. 250 Teilnehmer geplant)

- Vorstandsvorsitzende, CEOs, Geschäftsführer
- Direktoren / Managing Partner / Abteilungsleiter
- Business Development- und Innovationsmanager
- Professoren, Journalisten, Studierende

Beteiligen Sie sich inhaltlich!

2. KI Innovation Summit



2. Halbjahr, 2025



TBD



Präsenz-Veranstaltung



9.00 – 17.00 Uhr & Get-Together



Zielgruppe (ca. 200 Teilnehmer geplant)

- Vorstandsvorsitzende, CEOs, Geschäftsführer
- Direktoren / Managing Partner / Abteilungsleiter
- KI-Verantwortliche und Innovationsmanager
- Professoren, Journalisten, Studierende

Beteiligen Sie sich inhaltlich!

Bisherige Partner

ABB

BOSCH

BAIN & COMPANY

CMS
law·tax·future

DACHSER
Intelligent Logistics

DANONE
ON PLANET ON HEALTH

ING

High-Tech Gründerfonds

Lilly

salesforce

SCHOTT
glass made of ideas

vodafone

Sprechen Sie uns gerne an!



Lucie Birghoffer / Projekt- & Marketingmanagerin

Telefon: (069) 75 91 – 24 56
E-Mail: l.birghoffer@faz-institut.de



Luisa Conzen / Projekt- & Marketingmanagerin

Telefon: (069) 75 91 – 19 66
E-Mail: l.conzen@faz-institut.de



Gregor Vischer / Geschäftsführer

Telefon: (069) 75 91 – 27 54
E-Mail: g.vischer@faz-institut.de